



## КОНКУРС: ДИЗАЙН ЛОГОТИПА ДЛЯ КОНКУРСА PPS “STORY SLAM”

Учащимся и членам сообщества PPS предлагается принять участие в конкурсе по созданию инновационного и профессионального логотипа для школьного конкурса “Story Slam” в PPS.

Логотип должен быть узнаваем и рекламировать “Story Slam”, конкурс повествования историй от первого лица среди учащихся всего округа. В этом году конкурс, который состоится 1 марта в средней школе им. Франклина, будет посвящён теме «Истина должна быть рассказана».

Победивший логотип будет использоваться на веб-сайтах, в социальных сетях и других средствах рекламы, таких как плакаты, брошюры и футболки, для рекламы мероприятия. Победитель получит в подарок карточку на сумму 50 долларов и право гордиться своей победой. Крайний срок для предоставления логотипа - 15 декабря.

Правила и технические характеристики для логотипа смотрите в рекомендациях конкурса [contest guidelines](#).